

附件 1:

2022 “互联网+”

2022 年暨南大学“互联网+”大学生创新创业大赛设高教主赛道，具体实施方案如下。

一、参赛项目类型

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
2. “互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
3. “互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术、区块链等；
4. “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
5. “互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。

参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

二、参赛方式和要求

1. 大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，原则上不多于 8 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

2. 根据项目参赛团队负责人所在学院或项目第一指导老师所在学院确定参赛团队所代表的参赛单位，且代表的参赛单位具有唯一性。

3. 参赛项目不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律、法规的内容。须尊重中国文化，符合公序良俗。

三、参赛组别和对象

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，分为本科生创意组、研究生创意组、初创组、成长组。具体参赛条件如下：

（一）本科生创意组

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模

式，在国赛通知下发之日前尚未完成工商登记注册，并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为团队负责人，团队负责人及成员均为我校全日制在校本科生。

2. 学校科技成果转化项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

（二）研究生创意组

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在国赛通知下发之日前尚未完成工商登记注册，并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为团队负责人，团队负责人及成员均为我校全日制在校研究生或本科生。

2. 学校科技成果转化项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

（三）初创组

参赛项目工商登记注册未满 3 年（2019 年 3 月 1 日后注册），且获机构或个人股权投资不超过 1 轮次，并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为初创企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2017 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2. 初创组项目的股权结构中，参赛企业法人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

3. 学校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目）可以参加初创组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

（四）成长组

参赛项目工商登记注册 3 年以上（2019 年 3 月 1 日前注册）；或工商登记注册未满 3 年（2019 年 3 月 1 日后注册），获机构或个人股权投资 2 轮次以上（含 2 轮次），并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内

的毕业生(2017 年之后毕业的本专科生、研究生,不含在职生)。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2. 成长组项目的股权结构中, 参赛企业法定代表人的股权不得少于 10%, 参赛成员股权合计不得少于 1/3。

3. 学校科技成果转化项目(不含基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目)可以参加成长组, 允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算, 合并计算的股权不得少于 51%(学生团队所持股权比例不得低于 26%)。

四、参赛项目数量

1. 院级初赛参赛项目数量: 二级学院参加院级初赛的项目总数一般不低于 20 个, 参赛人数不低于在校人数的 15%。

2. 晋级校级复赛参赛项目数量: 院级推荐申报项目数*(10%-15%)。国家“双一流”建设学科可在以上基础上奖励 1 个推荐名额。

五、比赛赛制

本赛道采用院级初赛、校级复赛和校级决赛三级赛制。院级初赛由各学院自行组织, 遴选出参加校级复赛的项目团队。校级复赛和校级决赛由学校组委会负责组织。校级复赛采用网

上评审的方式进行，通过网评和直通的方式产生晋级校级决赛的项目；校级决赛采用现场比赛的方式进行。

本科生创意组和研究生创意组统一评审，初创组和成长组统一评审。

四、奖项设置

本赛道设置金奖 15 个、银奖 35 个、铜奖若干个；另设优秀组织奖和优秀创新创业导师。

五、其他

本附件所涉及条款的最终解释权归校赛组委会所有。